

**Ekomarķējums –
efektīvs instruments uzņēmējdarbības sekmēšanai**

Uzņēmējdarbība un vides aizsardzība

Iveta Jēgere

Vides pārraudzības valsts birojs

Sākotnējā izvērtējuma daļas vadītāja

Telefons: 67770818

E-pasts: iveta.jegere@vpvb.gov.lv

Kāpēc atkal un atkal par to runāt?



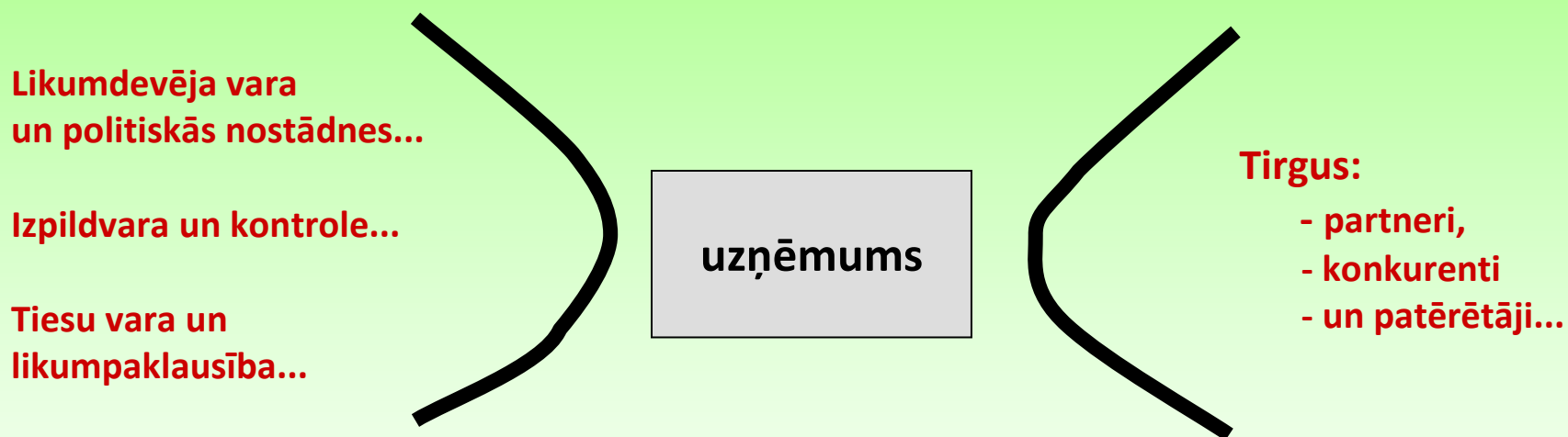
Vieni saka, ka tas ir moderni...

Otri saka, ka to prasa ES...

Trešie saka, ka tā vajag...

... ..

Kāpēc atkal un atkal par to runāt...? (2)

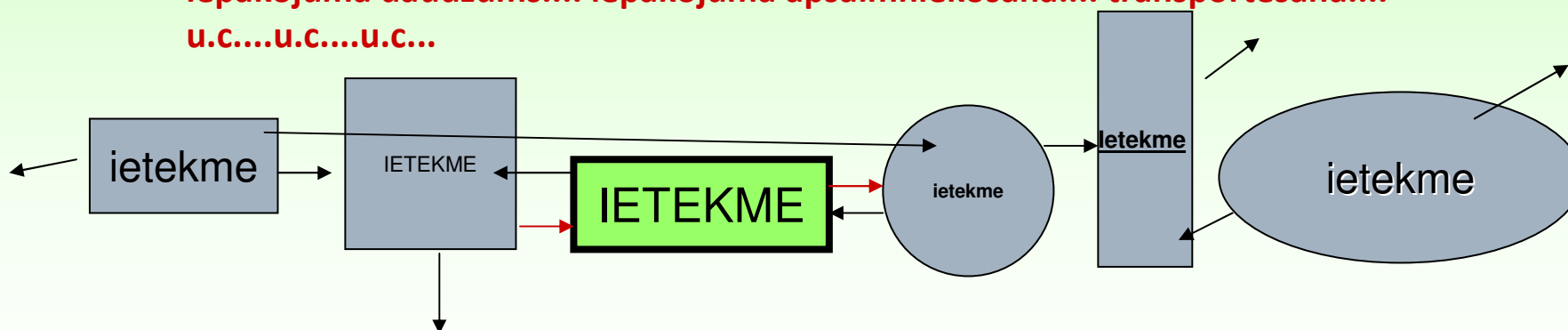


Arvien vairāk tieši tirgus situācija un konkurence pieprasa uzņēmējam domāt par videi draudzīgas uzņēmējdarbības attīstīšanu, jo mūsdienu **pircējs** maz pamazām, bet likumsakarīgi ir piekūsis, šo to sapratis, pavērtējis un izmainījis.....

Viens ir runāt, - bet ko uzņēmumam vajadzētu darīt?

- Kāda ir vides aizsardzības mēraukla?
- Kā padarīt uzņēmumu *zaļāku* ?
- Kāds no tā visa ieguvums?

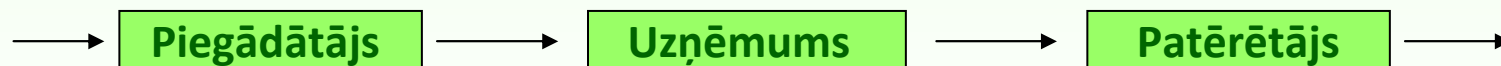
Enerģijas patēriņš.... fosilo energoresursu izmantošana.... dabas resursu patēriņš (nocirstie koki, ūdens patēriņš, derīgo izrakteņu ieguve).... ķīmiskie produkti izejmateriālos... piesārņojošās vielas notekūdeņos... piesārņojošās vielas atmosfēras izmešos... ražošanas atkritumu daudzums.... atkritumu apsaimniekošana..... iepakojuma daudzums.... iepakojuma apsaimniekošana.... transportēšana....
u.c....u.c....u.c...



Viens ir runāt, - bet ko uzņēmumam vajadzētu darīt? (2)

Jebkurš uzņēmums, jebkura iestāde, jebkurš indivīds rada ietekmi uz vidi – pārmainas, kas tieši vai pastarpināti ietekmē vidi, tostarp cilvēku, viņa veselību un drošību, bioloģisko daudzveidību, augsni, gaisu, ūdeni, klimatu, ainavu materiālās vērtības, kultūras un dabas mantojumu un visu minēto jomu mijiedarbību.

Videi draudzīgu apņemšanos nedemonstrē tikai obligāto un tiešo ietekmju pārvaldība. Patiesas apņemšanās mēraukla ir attieksme, no kuras izriet brīvprātīga izvēle darīt arī kaut ko papildus... jo neviens jau neuzliek par pienākumu rūpīgi sekot līdz tam, ko un no kā Tu piegādā, izvērtēt, ko Tu ražo un vai tas no tiesas kādam ir vajadzīgs, pārdomāt, uz kādu patēriņa uzvedību ar savu produktu Tu aicini pircēju, vai domāt, kādu ietekmi uz vidi Tu radi?

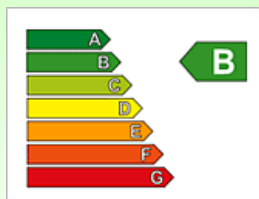
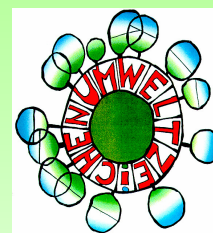


← TIRGUS →



Kā padarīt uzņēmumu zaļāku? Un kā to izdarīt, lai no tā būtu ieguvums?

Kādam tas kaut ko arī izsaka, bet ne visiem viss!!!



Kā padarīt uzņēmumu *zaļāku*? Un kā to izdarīt, lai no tā būtu ieguvums? (2)

Jebko var izdarīt absolūti sarežģīti un arī daudz maz vienkārši, jautājums ir vai tiešām vajag pilnīgi visu vienmēr darīt sarežģīti?

Vides aizsardzība nedrīkst padarīt uzņēmējdarbību neelastīgu, konkurēt nespējīgu un smagnēju. Ja tā notiek, tad kaut kas tiek darīts nepareizi! Jautājums ir tikai tajā, vai tā tas tiek darīts apzināti?

Uzsākot darbu, nevajag domāt par pašām sistēmām, bet censties “izlobīt”, ko sistēmas un marķējumi par tirgu mums saka priekšā! Vadoties no tā var spriest, kā Jūsu produkts vai pakalpojums var kādam kļūt vajadzīgs! Proti: kas Jūsu patērētājam ir svarīgs, kad tas veic vērtību orientētu izvēli.

[illegible]