„Ekomarķējums – efektīvs instruments uzņēmējdarbības sekmēšanai”

2010. gada 12. novembris
Albert Hotel
Dzirnavu iela 33, Rīga

Semināra programma

8:45 – 9:00	**Reģistrācija, kafija**
9:00 – 9:10	**Projekts „Ekomarķējuma loma Baltijas jūras valstu un Ziemeļrietumu Krievijas patērētāju un ražotāju apkārtējās vides apziņas veidošanā” - Ziemeļvalstu ekomarķējuma piemērs** *Kārlis Valters - Ziemeļu Ministru padomes birojs Latvijā, padomnieks (uzņēmējdarbības jautājumi)*
9:10 – 9:40	**Zaļais iepirkums – galvenie principi** *Laimonis Osis – LR Vides ministrija, Klimata pārmaiņu finanšu instruments, projektu eksperts*
9:40 – 10:10	**Zaļā iepirkuma kritēriji dažādām grupām, aprēķina instrumenti** *Jūlija Bulgakova - SIA Ekodoma, projekta "Buy Smart" vadītāja*
10:10 – 10:40	**Uzņēmējdarbība un vides aizsardzība** *Iveta Jēgere – Vides pārraudzības valsts birojs, Sākotnējā izvērtējuma daļas vadītāja*
10:40 – 11:20	**Kafijas pauze**
11:20 – 12:20	**Ziemeļvalstu ekomarķējums – standarts, nozīme, prasības** *Karl-Oskar Nicolaisen – Ziemeļvalstu ekomarķējuma birojs, Tirdzniecības departamenta pārstāvis*
12:20 – 12:50	**Ekomarķējums Latvijā, Igaunijā, Lietuvā un Ziemeļrietumu Krievijā** *Janar Sutt – Zviedrijas Eksporta padome, projektu vadītājs Igaunijā*
12:50 – 13:20	**Latvijas - Zviedrijas sadarbība uzņēmējdarbības atbalstam** *Guntis Rubins – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras pārstāvniecības Zviedrijā vadītājs*

VIDES PROJEKTI

norden
Nordic Council of Ministers